

Квалификационные требования на проведение тендера

Направление: Управление репутационными рисками бренда

Задача:

- Мониторинг соц сетей, СМИ, открытых и закрытых групп в Telegramm (список групп предоставляется Заказчиком)
- Оперативное информирование сотрудников Заказчика о выходах статей, постов, комментариев, видео-репортажей, путем рассылки по Telegramm или другим способом (почта, смс, what`s up) в режиме on-line
- Формирование отчета для Заказчика по предоставленной форме и содержанию (Приложение №1)

Ключевые требования:

- Для мониторинга **открытых** источников использовать автоматизированные системы, типа Brand Analytics, либо аналогов
- Мониторинг закрытых групп и сбор информации должен быть осуществлен в ручном режиме
- Мониторинг осуществляется на 2х языках (узб/русский)
- Отчет должен включать ТОП-5 ключевых позитивных и негативных тем и обсуждений за отчетный период
- Отчет должен содержать выводы и рекомендации по итогам отчетного периода

Требования к Исполнителю:

- Подтвержденный опыт работы в направлении SERM
- Рекомендации от компаний Заказчиков
- Действующая подписка на автоматический мониторинг на 2х языках (Brand Analytics, U Scan, Медиалогия)

Инициатор Свояволя Ян 